

Gespreksleider Data-Ethiek

Filosofie in actie

Programma

Dag 1 – Inleiding data-ethiek

Je maakt kennis met het data-ethische domein en de technologiefilosofie en leert ethische vraagstukken herkennen. Gastdocent Ozan leert je alles over de kracht van verbeelding. Hoe krijg je een groep mee in het creatieve denkproces?

- Kennismaken
- Inleiding data-ethiek
- Inleiding Technologiefilosofie
- Vraagstukken herkennen
- Verbeelding, vrijheid en creativiteit
- Scenariodenken

Dag 2 – Moreel Beraad en het stellen van de juiste vragen

Gastdocent Henriëtte Bout laat je kennismaken met de methode 'Moreel beraad' en leidt een sessie. We besteden verder aandacht aan het stellen van de juiste vragen, de essentie van een vraagstuk kunnen benoemen en de rol en houding van de gespreksleider.

- Moreel Beraad
- Vraagstukken benoemen
- Morele argumentatie en ethische theorieën
- Gesprekshoudingen
- Het stellen van de juiste vragen
- Jij als gespreksleider (1)

Dag 3 – Gesprekken leiden in de organisatie

We bespreken een casus aan de hand van het gespreksmodel van Filosofie in actie. Gastdocent Joas van Ham bespreekt de context van de organisatie en de plek die het gesprek daarin heeft.

- Casusbespreking – werkwijze Filosofie in actie
- Gespreksstructuur aanbrengen
- Het ethisch gesprek als proces
- Inbedding en plek in de organisatie
- Jij als gespreksleider (2)

Dag 4 – Socratisch Gesprek en besluitvorming

Erik Boers neemt je mee in de Socratische Gespreksvoering en laat je het Socratisch Gesprek ervaren. Verder komt op dag 4 aan bod de wijze van besluitvorming, vastleggen van de besluitvorming en moresprudentie.

- Socratisch gesprek
- Ethische kernbevindingen formuleren
- Tot besluitvorming komen
- Besluiten formuleren
- Moresprudentie
- Jij als gespreksleider (3)

Dag 5 – Waarden

Waarden liggen ten grondslag aan de ethische gespreksvoering. Welke waarden zijn belangrijk bij de projecten en binnen jouw organisatie, en hoe maak je ze concreet? We onderzoeken verschillende mogelijkheden om waarden een centrale plek te geven.

- De rol van (publieke) waarden in gespreksvoering
- Waarden definiëren
- Waardenkaders
- Technologiefilosofie (2)
- Ethische reflectie(tools) voor data en technologieprojecten
- Jij als gespreksleider (4)

Dag 6 – Meesterproef

We sluiten af met de meesterproef waarin elke deelnemer zichzelf laat zien als gespreksleider. We reflecteren op het geleerde en sluiten de cursus af met feedback aan elkaar.

- Demonstratiedag eindwerkstukken
- Feedback geven en ontvangen
- Reflectie op het geleerde
- Blik vooruit
- Afsluiting